

Future Universe

에프유 엔터테인먼트





CONTENTS



01. About

02. Overview

03. Business

04. Strategy

05. Contact

FU
entertainment



Future Universe

FUTURE UNIVERSE는 엔터테인먼트 콘텐츠 크리에이션 기업으로
체계적인 국내 정통 인플루언서 매니지먼트입니다.

에프유는 전속 중심의 전방위 부가가치를 극대화하여
디지털 콘텐츠, 커머스 사업의 토탈 서비스를 지원하고
각 분야의 전문적인 영향력을 행사하는 이들과 함께
특정한 영역에 국한되지 않은 유연한 형태의 비즈니스로
에프유만의 가장 비전있는 행보를 이어 나갈 예정입니다.

에프유는 당신과 함께하는 미래를 그립니다.
미래를 그리는 비전, 에프유



CONTENTS



01. About

02. Overview

03. Business

04. Strategy

05. Contact

02. Overview



커머스 산업의 변화에 따른 ‘인플루언서’의 중요성 대두
엔터테인먼트사/홈쇼핑/IT기업 등 콘텐츠 수급 및 투자 집중

“라방에 지명당한 다나카”...홈쇼핑업계, 부캐·인플루언서 앞세워 인기몰이

SNS 인기 ‘부캐’로 소비자 이목 끌고 친밀감 높여

유수현 기자 입력 2023.01.19 17:57 수정 2023.01.19 18:18

댓글 0

가



현대홈쇼핑에 출연해 주얼리를 소개하는 류인나. [사진=현대홈쇼핑]

홈쇼핑, '인플루언서 커머스' 키운다... MZ세대 타깃 마케팅 강화

발행일: 2021.04.07 13:44 | 지면: 2021.04.08 | 12면

CJ오쇼핑 '픽더셀' 60명과 협업
주얼리·뷰티 연계 상품군 집중
롯데홈쇼핑 '셀럽 라운지' 론칭
개별 SNS 계정으로 생방송 특판



김수현·송가인 제친 '가상인플루언서'...롯데홈쇼핑 등 유통가 대세 이유는

기사입력: 2021년12월25일 07:48 | 최종수정: 2021년12월25일 07:48

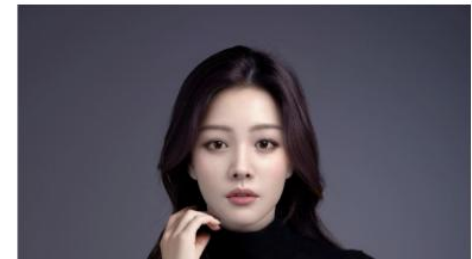
가상인간, 메타버스 플랫폼으로 활동 확대 계획
AR·VR 등 쇼핑 서비스 활용 범위 확장 기대도

[서울=뉴시스] 신수용 기자 =유통가에서 '가상 인플루언서'를 활용한 마케팅이 강화되고있다.

핵심 소비자층인 MZ세대(1980년대 초~2000년대 초반 출생)의 '아이콘'으로 가상 인플루언서가 떠오르면서 이들은 자사의 가상모델로 발탁하는 기업이 줄을 잇고 있다. 가상 인플루언서는 사회관계망서비스(SNS)에서 유명인으로 활약하는 가상인간을 뜻한다.

유통 기업들은 가상인간을 '원굴'로 내세울 뿐 아니라 자체 개발에 나서는 등 미래 성장 동력으로 키우고 있다. 향후 세레토와 같은 베타버스(3차원 가상세계) 등 새로운 쇼핑 플랫폼에서 가상인간을 활용할 가능성이 크기 때문이다.

◆ 유통계 광고 모델 1순위는 연예인 아닌 '가상인간'...MZ세대에게 인기 ↑ 리스크 ↓

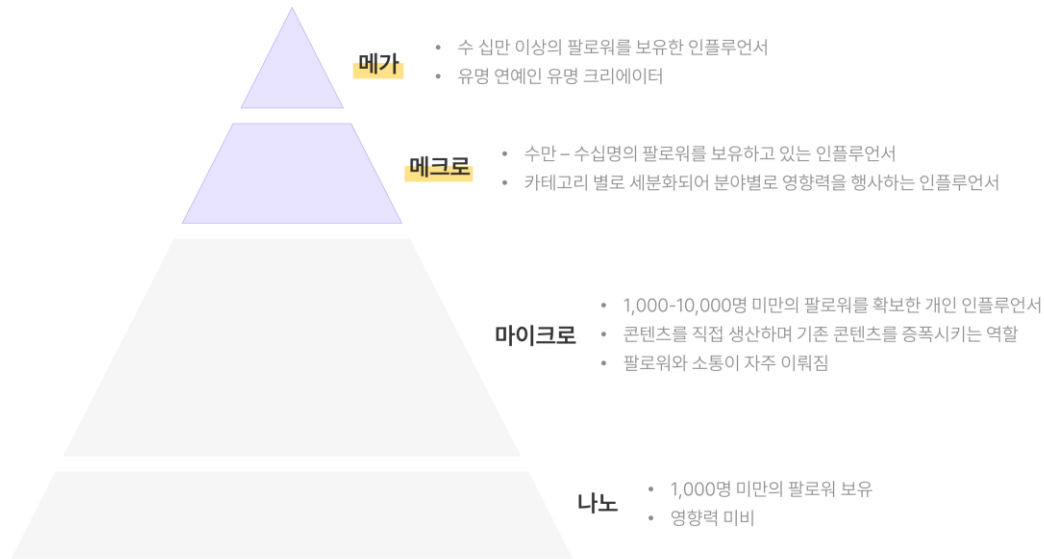


02. Overview



소비시장의 변화에 따른 '인플루언서'의 영향력 확대

인플루언서 '팬덤' 과 브랜드 '충성도' 를 결합한 '팬커머스' 가 소비시장의 돌파구



구분	평균 재구매율	평균 반품율	구매 전환율
인플루언서 커머스	50~60%	1~3%	10%
이커머스	10~20%	10%	1~2%
전통 커머스(홈쇼핑)	10~20%	20%	1~2%
미디어 커머스	20~30%	3~5%	3~5%

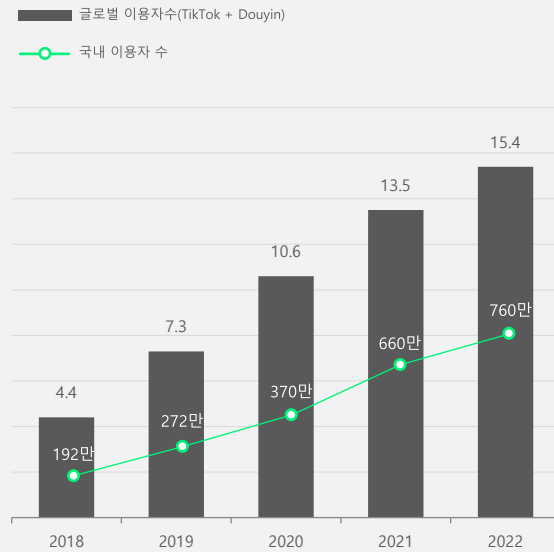
02. Overview



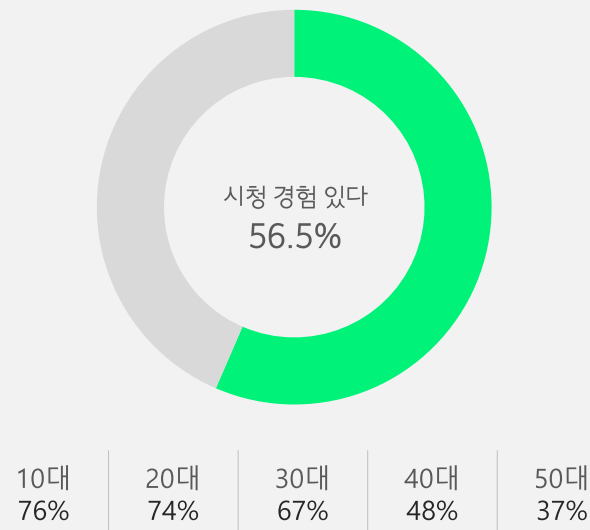
중요한 소비자 접점으로 부상하는 숏폼 콘텐츠

숏폼은 짧은 시간 내 원하는 정보와 재미를 빠르게 소비하는 Z세대 주도로 확산되었으나 숏폼의 유통채널이 증가에 따라 전 연령층으로 콘텐츠의 소비가 확대

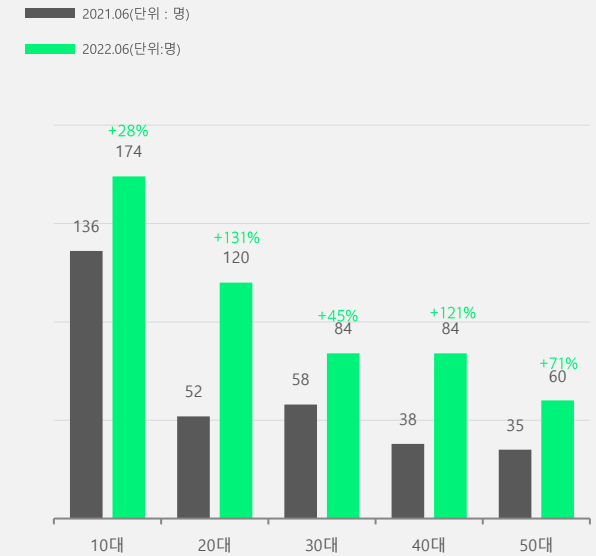
틱톡 이용자 수_아마케터 2022



숏폼 콘텐츠 시청 경험_오픈서베이 2022



10분 미만 영상 선호 비율_닐슨 코리아 2022



02. Overview



숏폼 콘텐츠의 다양화와 활용 영역의 확대

향후 숏폼 유통 채널 확대, 콘텐츠 활용 및 광고 상품 출시 등 증대 전망

사업자별 숏폼 서비스 확장



숏폼 비디오 플랫폼
틱톡(TikTok)출시
2016년 9월

이용자의 콘텐츠 제작 활발

자발적인 콘텐츠 제작·업로드가
활발히 일어나 이용자의 참여를 통한
바이럴 마케팅에 효과적

다양한 광고 상품 보유

피드 광고, 전면 광고, 해시태그 챌린지
등 캠페인에 따라 최적화된 광고
상품을 선택 가능



유튜브
쇼츠(Shorts)출시
2021년 8월

숏폼으로 롱폼 콘텐츠 유입 유도

기존 유튜브 콘텐츠를
숏폼 콘텐츠로 재생산해
롱폼 유입을 유도하는 장치로 활용

높은 이용률과 다양한 연령대의 이용자 보유

유튜브는 소비자의 이용률이 높고
소비자의 연령대가 다양하여
높은 콘텐츠 도달률 기대 가능



인스타그램·페이스북
릴스(Reels)출시
2021년 2월, 9월

이용자의 콘텐츠 제작 활발

자발적인 콘텐츠 제작·업로드가
활발히 일어나 이용자의 참여를 통한
바이럴 마케팅에 효과적

샵 기능으로 구매 전환 유도에 용이

릴스 콘텐츠에 인스타그램 샵을
연결할 수 있어 이용자가 빠르고 쉽게
제품정보를 확인하고 구매 가능

숏포머블*한 콘텐츠의 부상

광고·콘텐츠·음악·커머스 등이 **숏포머블**하게 바뀌어 가고 있음

광고·마케팅	드라마	K-POP	커머스
 동원참치 #한숨에 한캔 홍미 유발하는 오디오로 후킹, 챌린지 진행	 이상한 변호사 우영우 새뽕 챌린지 중독성 있는 주요 장면·하이라이트 안무 등 숏폼에 최적화된 기획으로 바이럴 유도	 네이버 쇼핑 라이브 맛보기 쇼핑 홍미 유발하는 오디오로 후킹, 챌린지 진행	

02. Overview

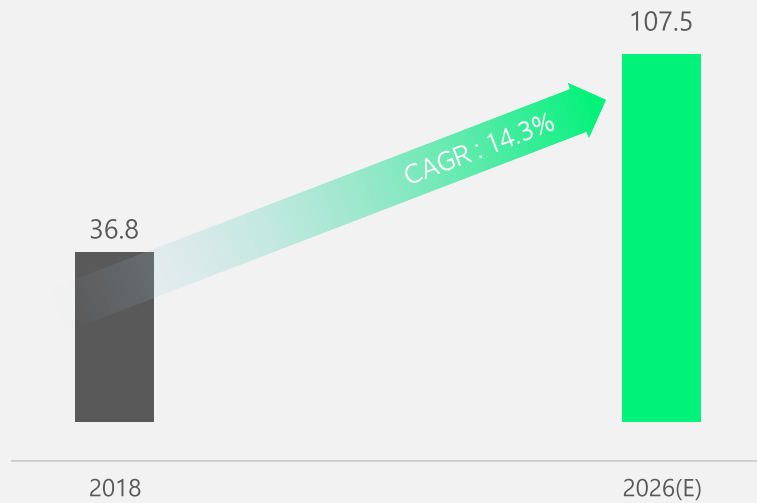


콘텐츠 소비 증가에 따라 콘텐츠 마케팅 기업 활동에 필수요소

글로벌 콘텐츠 마케팅 산업 2026년 까지 연평균 14.3% 성장, 1,075억 불 성장 전망

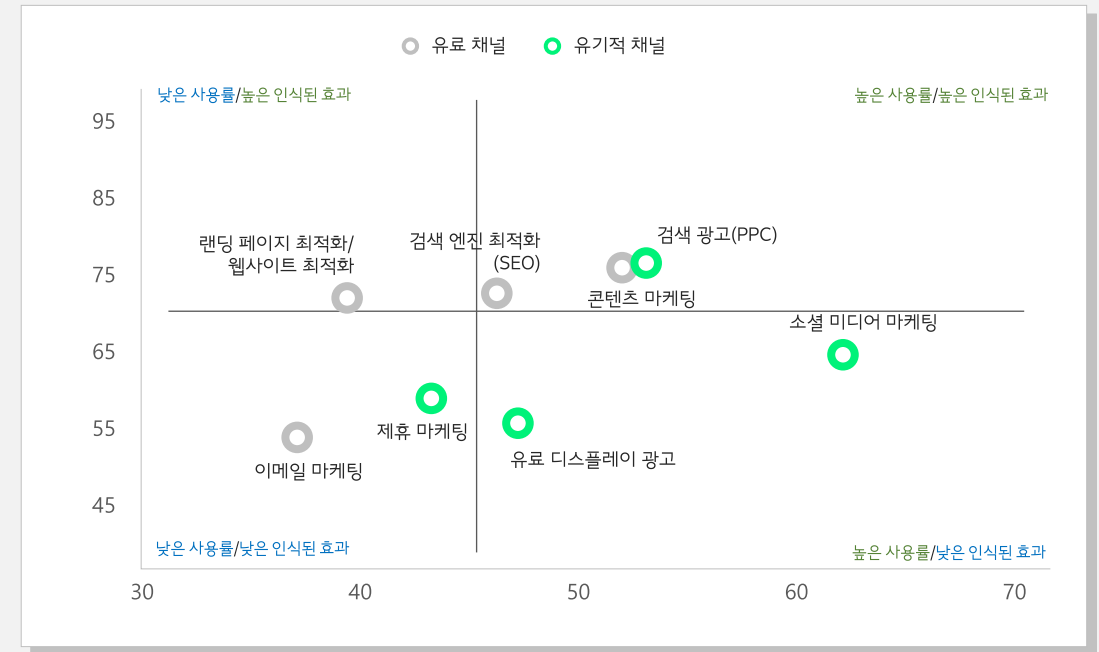
글로벌 콘텐츠 마케팅 시장 규모 전망

단위 : 십억 달러, %



Source : ResearchDive(2020.03). Content Marketing Industry, by Channel Type

고객 획득 캠페인에 사용되는 채널 : 사용률 VS 인식효과





CONTENTS



01. About

02. Overview

03. Business

04. Strategy

05. Contact

인플루언서에 특화된 디지털커머스사업을 중심으로, 해외브랜드(해외IP) 국내 라이선스 사업까지 확장



01

매니지먼트

- 인플루언서
- 크리에이터
- 셀러브리티
- 버추얼 인플루언서

02

디지털콘텐츠

- 전속 인플루언서 유튜브 채널 운영
- 오리지널 콘텐츠 오피셜 채널 운영
- 숏폼 / 롱폼 다양한 포맷의 콘텐츠 기획, 촬영, 편집 등 토탈 대행

03

커머스

- 브랜드 컨설팅
- 라이브 커머스
- 공동구매 (상품, 여행)
- 온/오프라인, 수출

04

해외브랜드 라이선스 (IP)

- 직구 공동구매
- 국내 판권 계약
- 국내 유통 총판
- 직구 플랫폼 운영

05

버추얼 컨설턴트

- 버추얼 인플루언서 기획/촬영/생산/운영
- 회사/브랜드/웹툰 등 맞춤형
- 타겟 국가/연령/성별 등 맞춤형

전속 인플루언서 9명, 비전속 인플루언서 약 150여명 지속적인 인프라 관리 인플루언서, 크리에이터 역량 강화로 지속적인 영향력 확대



권감각

#권감각
#유튜버
#입담천재
#권모술수

@sensekwon
 @sensekwon



이은솔

#솔이
#유튜버
#워너비몸매
#룩북모델

@sol.e2



신다은

#여배우
#만능엔터테이너
#릴스천재
#리빙육아

@shindandan_



윤남기, 이다은

#돌싱글즈2
#살림남
#패션뷰티
#다둥이엄빠

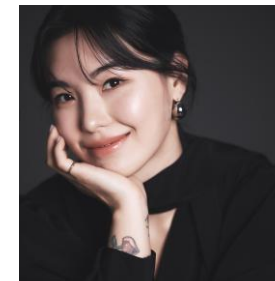
@dannysdressingroom
 @lee_dan2
 @ndrx_family



심콩쌈

#고양이대통령
#교감미용
#스루밍
#심콩캣

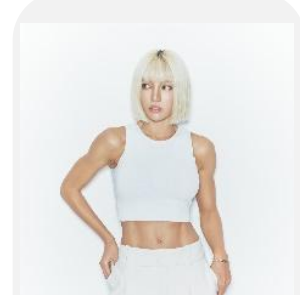
@simkong



전다빈

#돌싱글즈3
#와우서프라이즈
#싱글맘
#힙쟁이

@ddddabinnnn



정서진

#바프장인
#나바여신
#오운완
#노크프로젝트

@seojin_healthy_life



결혼할때 걸러야 할 사람 ❤️
극 현실적인 배우자 조건 3가...



출퇴근 하면서 한번에 보는 겨울 룩북
| 꾸안꾸 코디 데일리룩 데이트룩 캐...



20살 된 럭셔리(?) 구족 빌라 최초 공개! 신다 :
온의 랜선집들이 ✨



남다리매 ❤️ 남.다.리.매. 웨딩
데이 - 한 가족 되는 날 🥰🥰...



우리 애기가 무지개다리를 건
넜어요



[Mog] 먹방커뮤니티의 커뮤바디프로필 촬영기

Coming soon

협업 매니지먼트사 셀러브리티 커머스 활동 적극 지원

배우, 스포테이터, 아나테이너, 와플루언서 등 예능형 셀럽 라인업 확장



류수영
배우

KBS 신상출시 편스토랑
넷플릭스 사냥개들
SBS 정글밥
JTBC 길바닥 밥장사



이다해
배우

중국 youku 최고의 커플
SBS 착한마녀전
SBS뷰티풀
채널A 요즘 남자 라이프 - 신랑수업



공서영
스포츠 아나운서

JTBC TV정보소 알짜왕
JTBC 하우스
동아TV 이거MONEY
Story TV 트립인코리아



오정연
KBS 아나운서

연극 레미제라블
JTBC 힘센여자 강남순
SBS 골 때리는 그녀들
E채널 솔로라서



은보아
배우 오지호 배우자

SBS 동상이몽2 -너는 내 운명



트루디
래퍼 & 전 야구선수 이대은 배우자

Mnet 언프리티 랩스타2
Mnet SHOW ME THE MONEY 6



서수연
배우 이필모 배우자

TV조선 연애의 맛
KBS 슈퍼맨이 돌아왔다

스타 가족형 예능의 영향력 지속화 -> 배우 이외에 스포츠 스타, 개그맨 등 방송인 이외 예능 프로그램 출연이 가능한 셀럽이 인기

(Wife + Influencer) = '와플루언서' 라는 신조어 등장

버추얼 인플루언서 라인업 방송, 콘텐츠 및 커머스 전략적 연계

버추얼 기획, 제작, 매니지먼트 등 전문 관리 기술력 확보



*FUENT 자체개발 버추얼 모델

na.damm | 나담

현재 진행중

수익성 광고



Kelly 협찬 광고

대외 활동



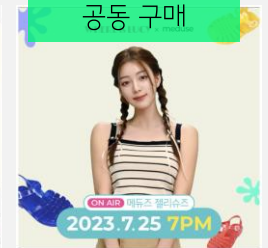
KBS 고려거란전쟁 제작발표회
주연배우 '하승리' 와 함께

향후 활동 계획

라이브 커머스



공동 구매



이미지 참조:
버추얼 '리아' 쇼핑라이브 출연,
버추얼 '루시' 메듀즈 슈즈 공동구매

영화, 드라마 콘텐츠



이미지 참조:
버추얼 '로지' 티빙 내과박원장

언어, 이미지 능력까지 놀랍게 성장하고 있는 AI 기술에 산업성을 고려 -> 시공간에 제약 없는 버추얼 개발/성장화를 통해 버추얼 매니지먼트 도입
버추얼 모델, 버추얼 배우, 버추얼 쇼호스트, 버추얼 가수 등 무궁무진한 자원 및 수익 창출 모델 실현 가능

다양한 플랫폼의 디지털 마케팅과 오프라인 프로모션의 통합

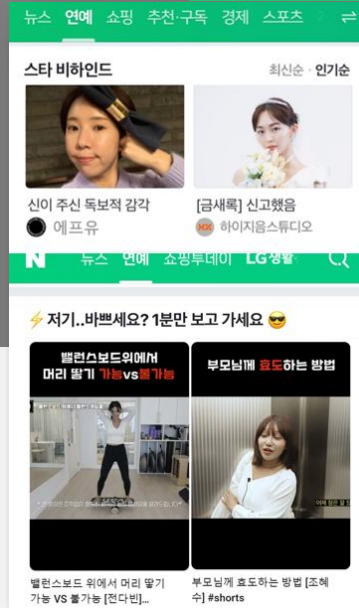
화제성 있는 디지털 콘텐츠의 생산과 확산, 임팩트 있는 팝업 온오프 프로모션 병행 운영

보도자료



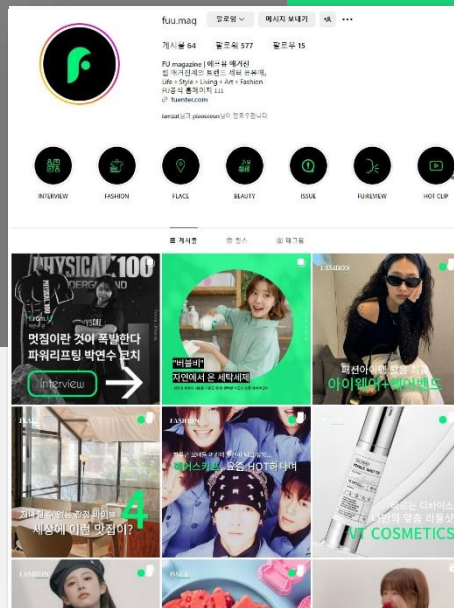
공신력 있는 매체 보도자료를 통해
전속 인플루언서 및 셀럽 영향력 강화
성공적인 업무에 대한 꾸준한 보도 통해
FU ENT 대외 이미지 제고

포털



기획력 있는 콘텐츠 제작
네이버 포스트 및 네이버 쇼츠 업로드
> 포털 메인 노출화 광고 이상의 효과 기대

SNS



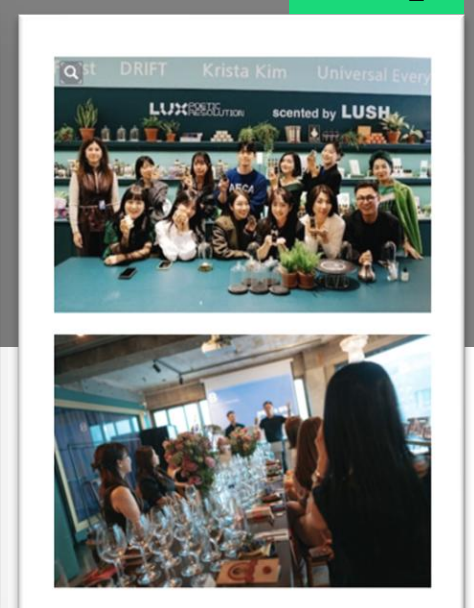
굿 인플루언서, 굿 프로덕트, 굿 플레이스
콘텐츠 연계 제작 및 업로드
> 인플루언서 커뮤니티 플랫폼으로 확대

유튜브



인플루언서의 매력 어필,
협업 브랜드의 주력 제품 소구,
양방향의 니즈 충족을 넘어 흥미로운 콘텐츠 기획으로
자체 IP 채널 성장 기대

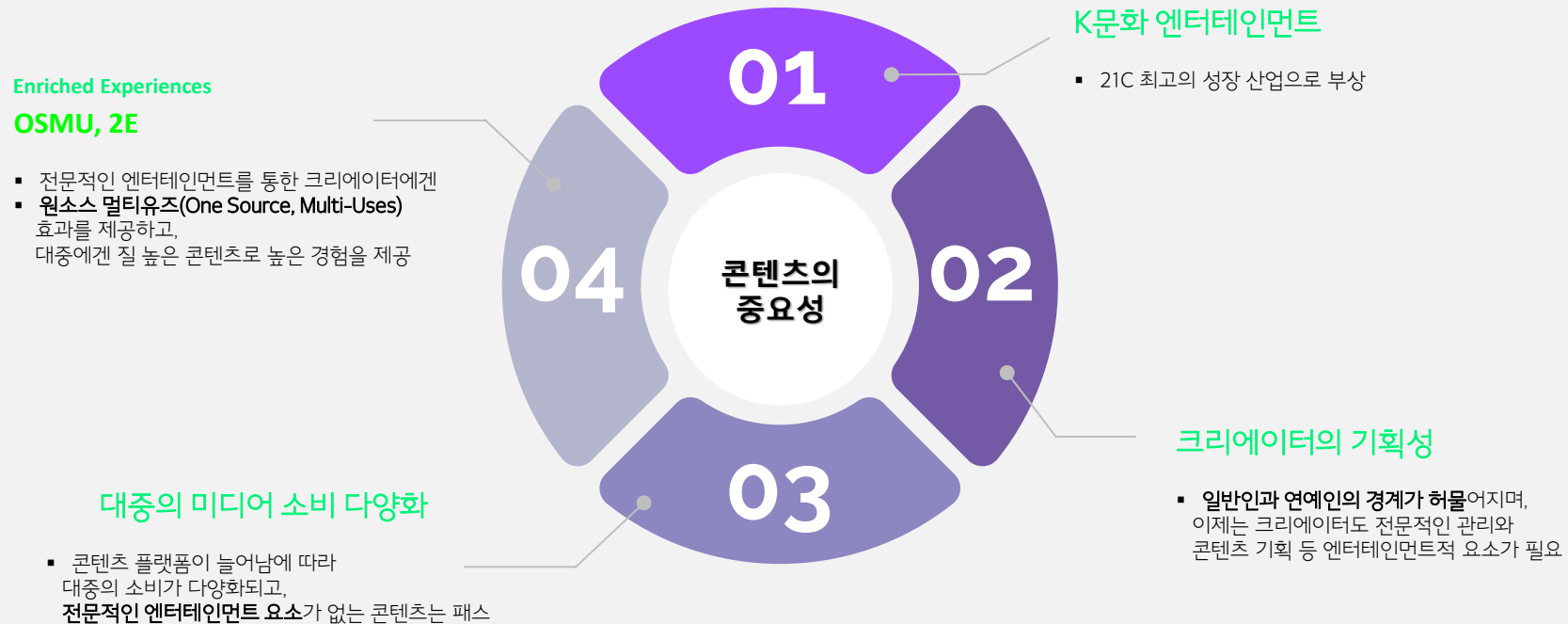
프로모션



인플루언서와 브랜드 프라이빗 세션
주거적 기획 진행을 통해
영향력 있는 브랜드와 영향력 있는 인플루언서의
연계 지속화



디지털 콘텐츠 전문 제작진이 제작하는 콘텐츠 마케팅의 중심은 **디지털 콘텐츠**





소셜 계정 토탈 매니지먼트

숏폼 채널 오피셜 계정을 효과적으로 운영하고 싶은 연예인 크리에이터/기업 대상
콘텐츠 최적화 및 수익화 노하우 제공



숏폼 오피셜 계정 운영 대행

- 유튜브 및 SNS 소셜 미디어 오피셜 계정 운영 대행 서비스
- 오피셜 계정의 브랜딩 기획, 시청자 유입전략 수립
- SW & 기술 지원
- 마케팅



콘텐츠 최적화

- 숏폼 (쇼츠, 릴스, 틱톡) / 롱폼 (유튜브),
맞춤형 영상 기획 및 제작
- 광고 / 브랜딩 콘텐츠 제작을 통해
바이럴 마케팅 도구로 활용

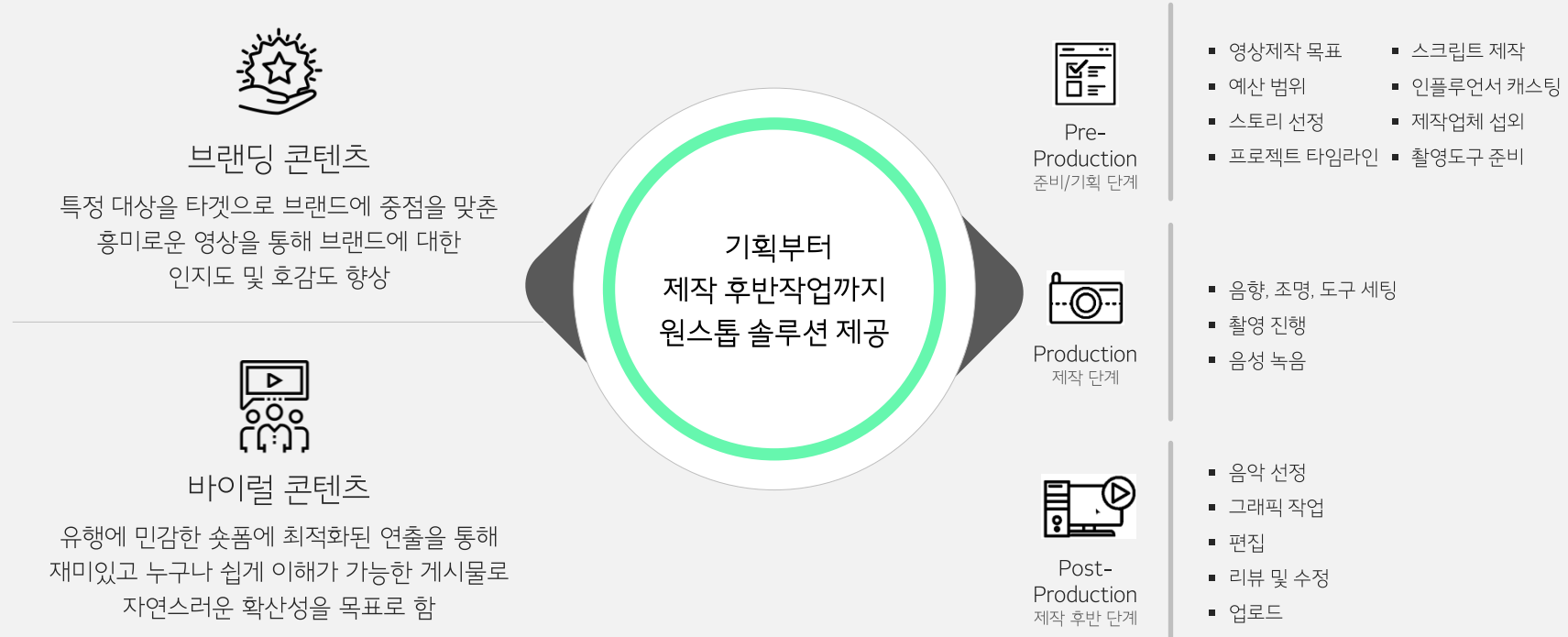


수익화 솔루션

- 커머스 & 리테일 부서의 사업 개발 역량을 기반
PB상품 개발 및 제작 가능
- 연예인 크리에이터 - 기업 / 브랜드의 협업 기회 제공
- 풍부한 경험을 바탕으로 고품질의 오리지널 콘텐츠를 기획 및
제작하여 타 플랫폼에 매각함으로써 추가적인 수익 실현이
가능하도록 노하우 제공



TV, 유튜브 광고, 웹드라마, 숏폼, 유튜브 콘텐츠 등 다양한 촬영과 편집 기술을 보유
콘텐츠의 다양성을 넓히고, 브랜드와 클라이언트에 맞춘 영상 제작



주요제작 콘텐츠

Youtube



Original
(IP business)





지속 가능한 브랜드 컨설팅 및 운영

전속 인플루언서 맞춤형 개인브랜드 OEM / ODM

CHOP-CHOP
BEAUTÉ

EveryRoutine

Rovil

Inner
nature beauty

해외수출까지 고려한
기초뷰티브랜드

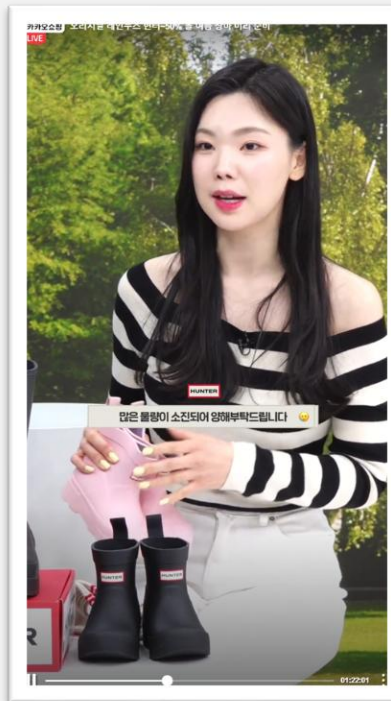
온/오프라인 확장을 고려한
공동구매 건기식브랜드

팬덤유지를 위한
패션브랜드

공동구매시장의
빠른트렌드에 맞춘 건기식브랜드



VIEW수 부터 다른 우수한 팬덤 보유의 인플루언서의 출연 셀럽 / 인플루언서와 함께하는 라이브커머스



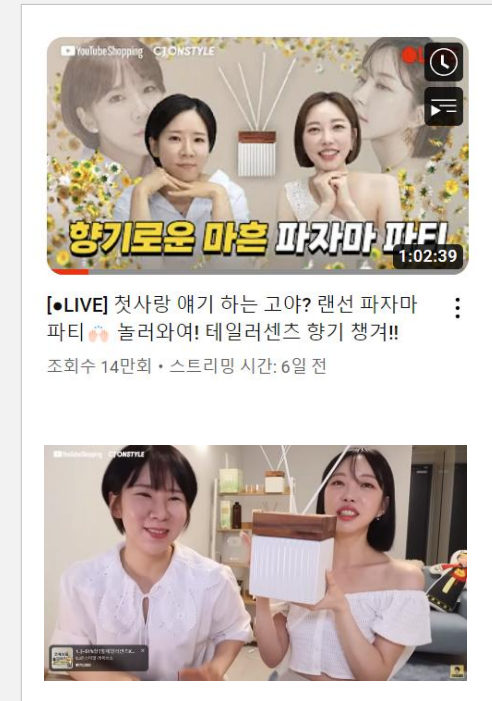
카카오 쇼핑 라이브
헌터 X 이다은



네이버 쇼핑 라이브
인바디 X 진정부부 김민정



바바 ON 라이브
지고트 X 신다은

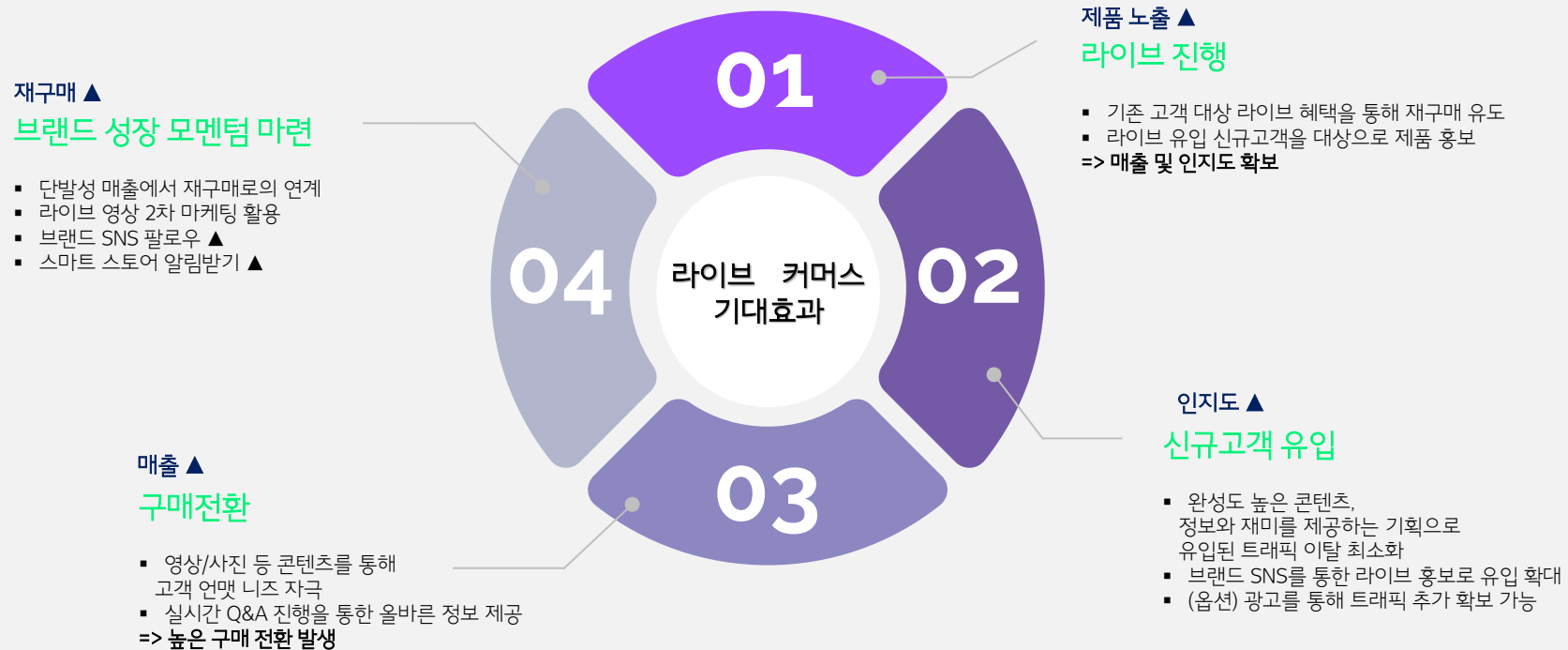


유튜브 라이브
테일러센츠 X 권감각

* 자사 셀럽/인플루언서가 직접 출연한 레퍼런스입니다.



다양함은 물론 구체적인 소비를 추구하는 요즘 소비 패턴,
유통의 대세, **라이브 커머스**





뻘하지 않은 세상에 없던 특별한 여행

셀럽 / 인플루언서와 함께떠나는 테마여행



인플루언서
공동구매+바이럴+2차활용



셀럽
수익R/S +바이럴+2차활용



전문가
수익R/S



SNS 중심의 비대면 시대에 최적화된 맞춤 세일즈
친근하고 진솔한 인플루언서를 통한 **공동구매**



@hansstyle / 269K



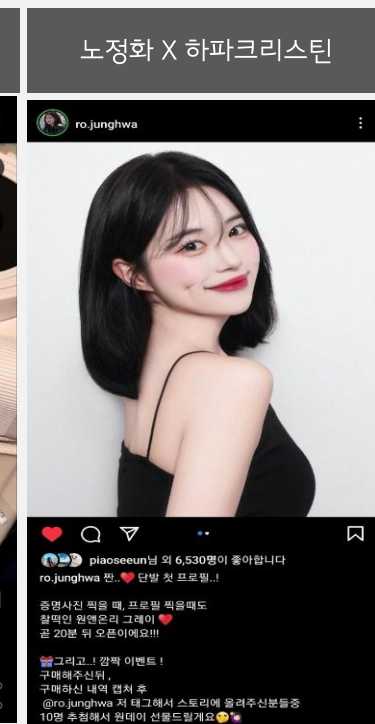
@ohttomom / 1.2M



@hyesu_mon / 319K



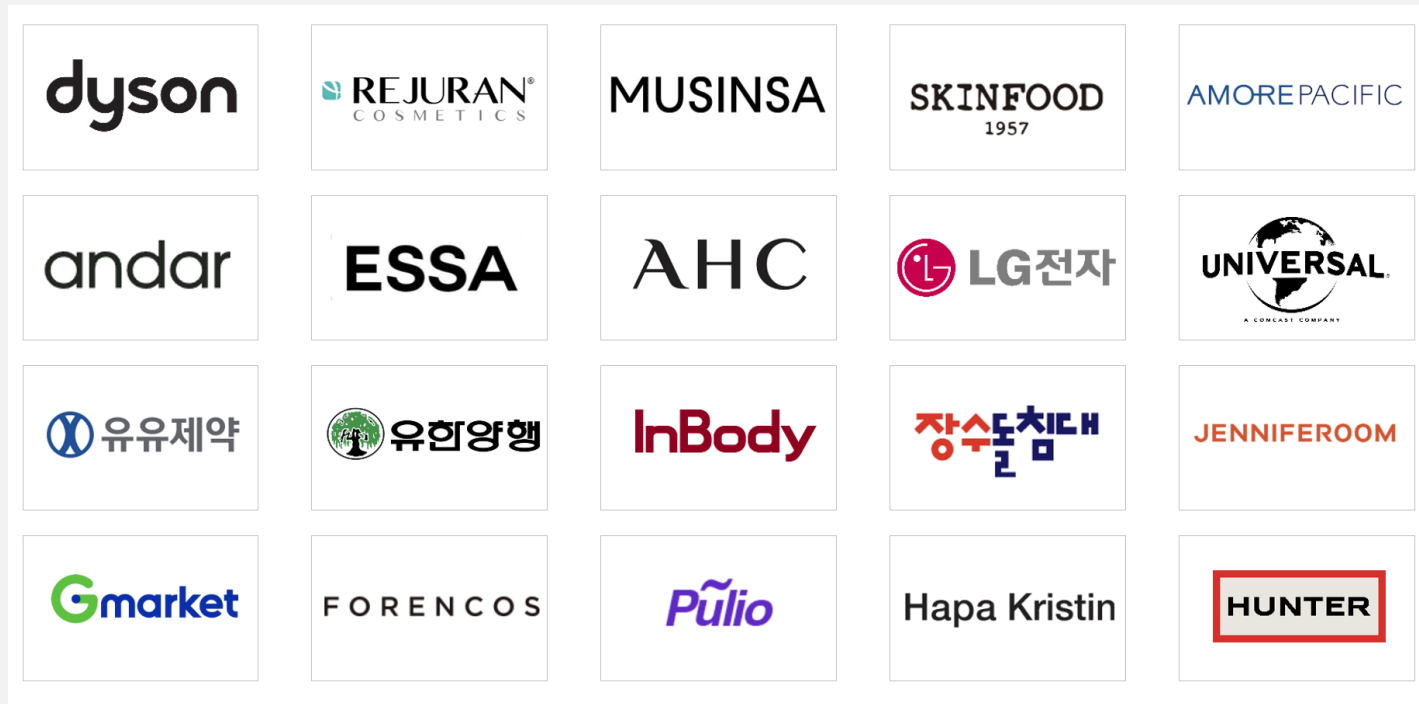
@kisy0729 / 1.1M



@ro.junghwa / 491K

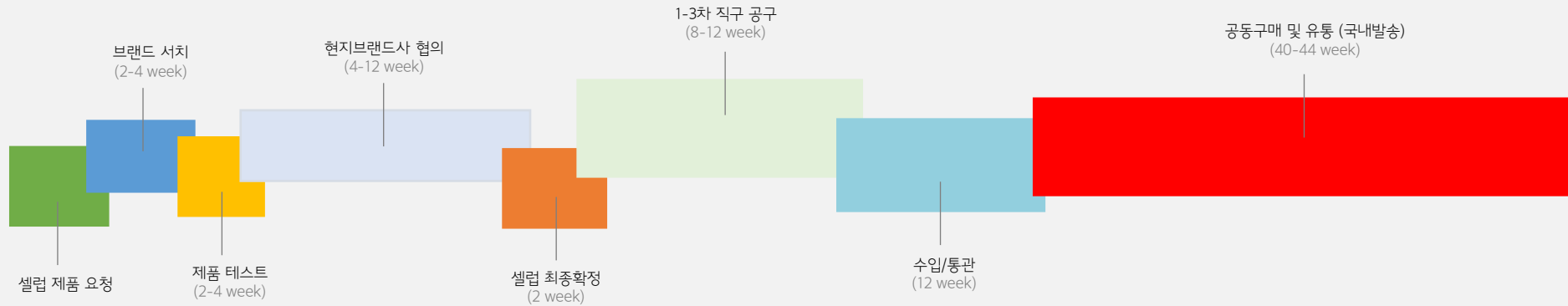


인플루언서 시장의 PPL부터 공동구매까지
파트너십 운영과 총판계약





해외에서는 유명하나 국내에서는 알려지지 않은 해외브랜드 라이선스 사업



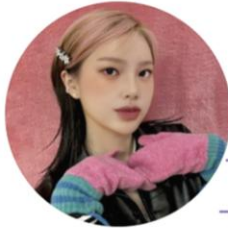
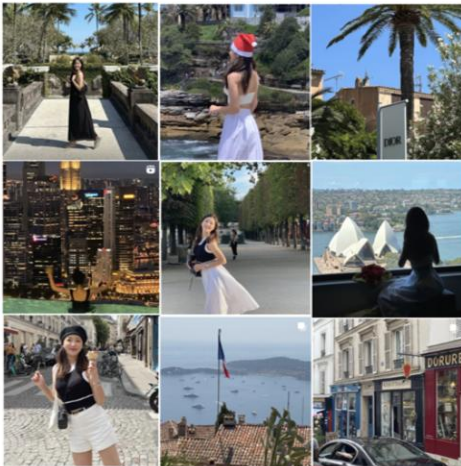
매니지먼트 운영 노하우를 토대로 다양한 관점에서 분석한 버추얼 컨설턴트

니즈에 맞는 버추얼을 만들고 스토리를 디자인



#여행 #힐링 #2834
#커리어우먼 #일탈

- 청순하면서도 자적인 이미지
- 전체적인 분위기를 보여주는 이미지
- 사진은 전신컷 위주
- 브이로그 BGM 선택 중요



#팝업 #전시 #1824
#패션 #뷰티

- 국적을 알 수 없는 중성적인 이미지
- 콘트라스트 강한 이미지
- 클릭을 자극할만한 예쁜 셀카 썸네일
- 속도감 있는 릴스



#육아 #리빙 #3040
#인테리어 #꿀팁

- 긍정적인 에너지의 호감형 이미지
- 따뜻한 색상, 원톤 필터 필수
- 사진의 여백 많이 살려서 크롭
- 전체 컨텐츠의 28% 이상 아이컨텐츠 권장





CONTENTS

01. About

02. Overview

03. Business



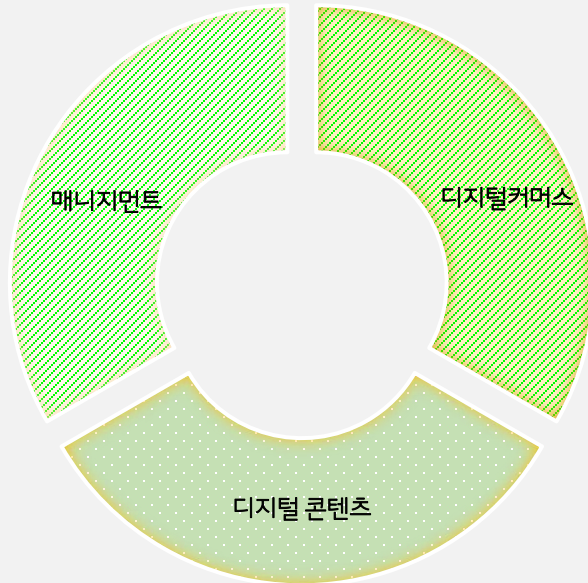
04. Strategy

05. Contact



각 분야별 전문적인 조직구성으로

Creators / Commerce / Contents, 3C 토탈 솔루션 제공



1

매니지먼트 (인플루언서(버추얼, 휴먼), 크리에이터, 셀러브리티)

전속 인플루언서 10명
비전속 인플루언서 약 300명
각 분야의 영향력 있는 인플루언서, 크리에이터 및 셀러브리티 인프라 구축
인플루언서 세미나

2

디지털커머스 (공구, 라이브커머스, 라이선스)

커뮤니티 기반의 공동구매 진행 (상품, 여행)
전속/비전속 인플루언서 라이브커머스 출연
인플루언서 전용브랜드 컨설팅 및 운영
해외/국내브랜드 독점 판매

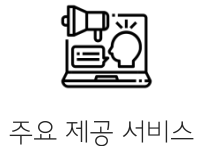
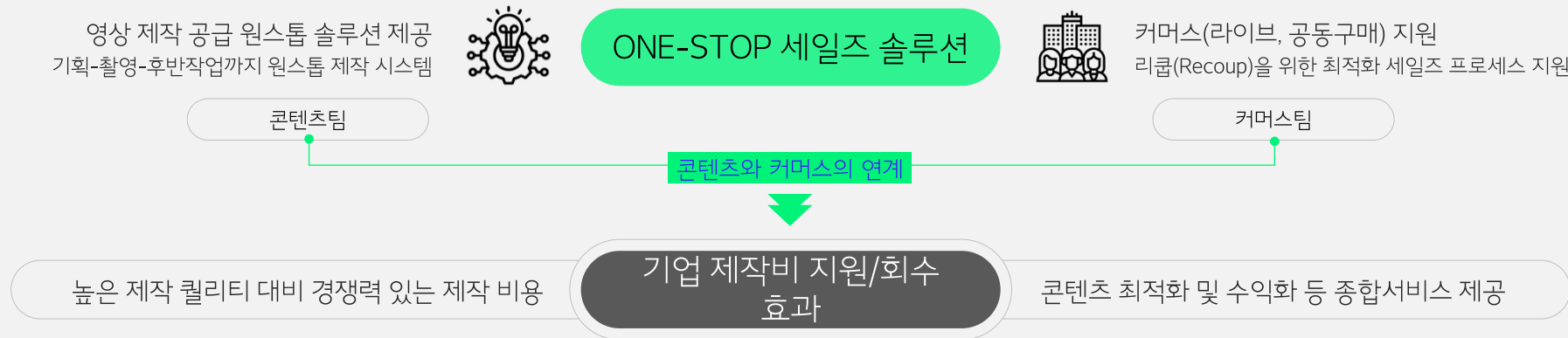
3

디지털 콘텐츠 (숏폼/롱폼, 브랜드)

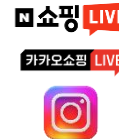
유튜브 쇼츠, 인스타그램 릴스, 틱톡
각 플랫폼이 가진 특징점을 결합하여 브랜드 콘텐츠 제작
기획력 있는 홍보 콘텐츠로 매출 증대에 촉매제 역할



전속/비전속 인플루언서와
디지털 콘텐츠, 라이브커머스, 공동구매, 해외브랜드 국내 라이선스 사업 등 운영을 통해
인플루언서 특화 ONE-STOP SALES SOLUTION 을 제공



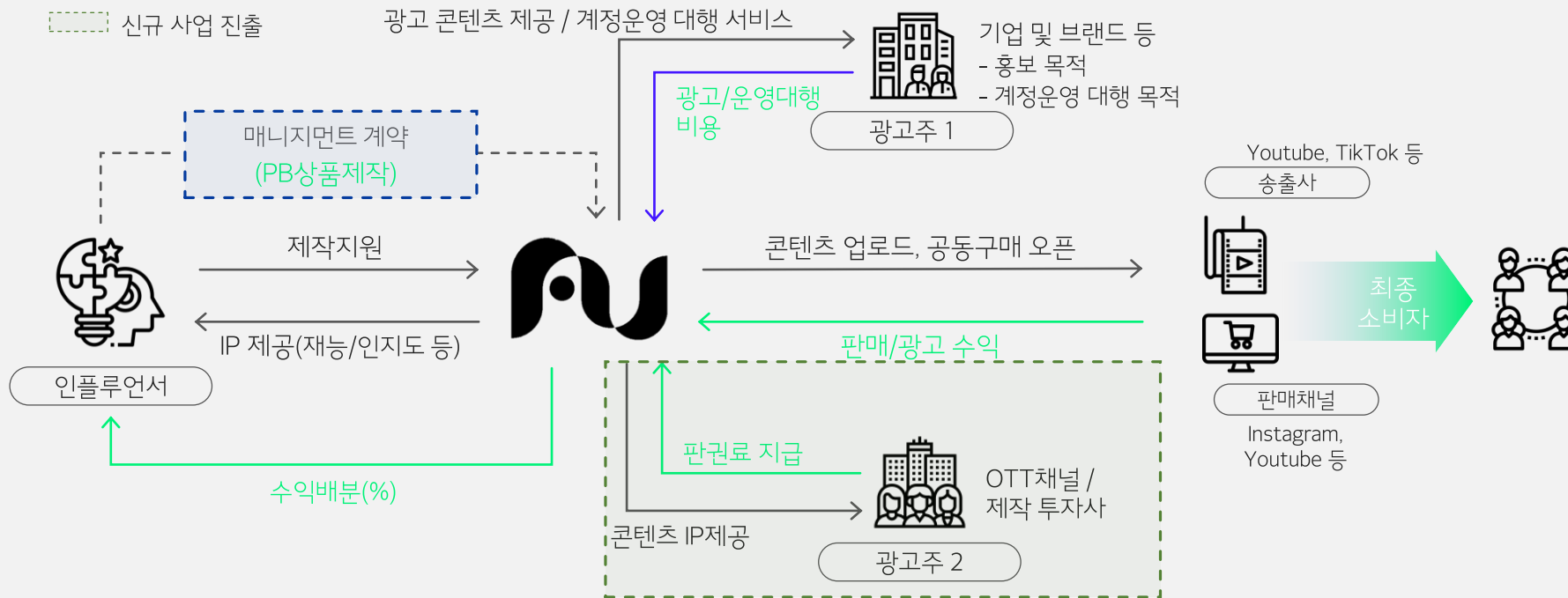
- 오피셜 계정 : 브랜드/캐릭터 라이프스타일 게시물 업로드, 브랜드/캐릭터 외부 기사거리 게시물 업로드, 빅 이슈 게시물 업로드.
- 인플루언서 계정 : 클라이언트와의 협의를 통한 콘텐츠 기획, 제작 및 업로드



- 라이브커머스 : 인플루언서 직접 출연을 통한 라이브 채널 트래픽 확보 및 제품에 대한 특장점 전달
- 공동구매 : 제품설명에 최적화된 콘텐츠를 통해 Recoup을 위한 세일즈 진행

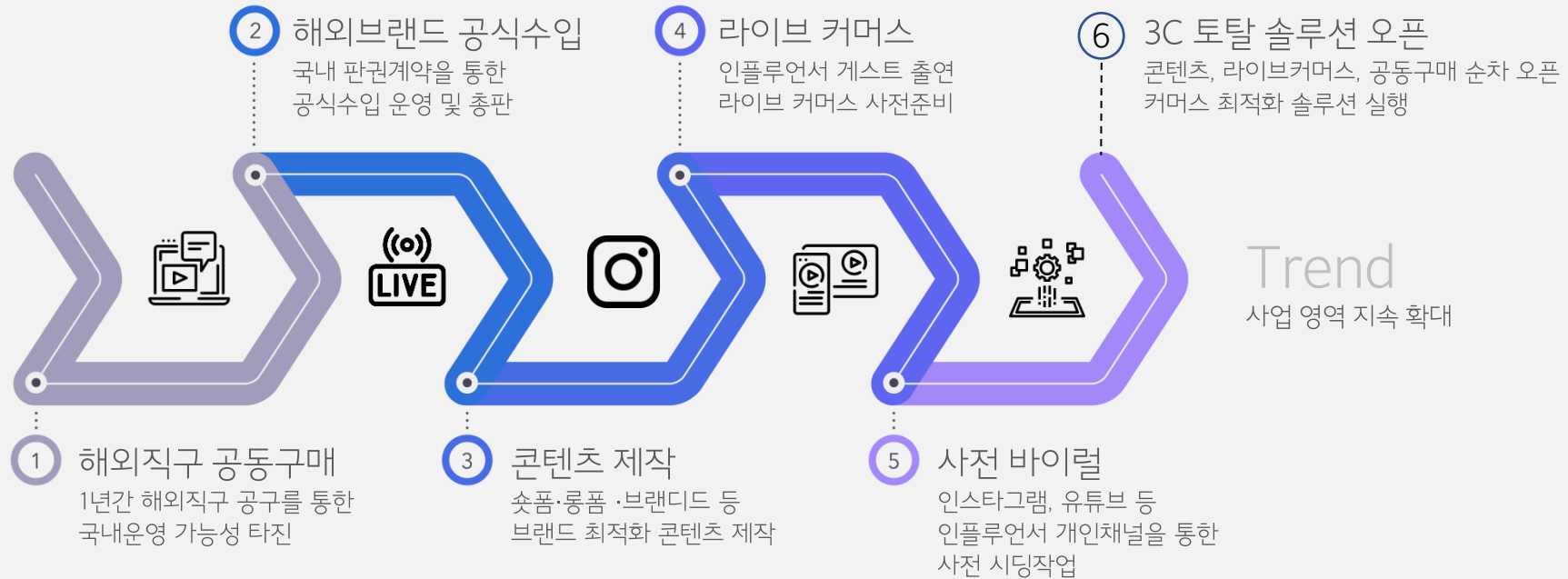


다양한 장르의 디지털 콘텐츠 제작과 e-커머스사업 역량 기반
다양한 IP사업으로 수익구조 확대 예정





축적된 디지털 커머스 기반을 바탕으로 한 성공 도입 · 확대의 마케팅 실행 전략 추진



2024

커머스형 전속 인플루언서 10명 이상 계약
해외브랜드 라이선스 3개 이상 운영
국내브랜드 공구 총판 1개 이상 운영
인플루언서 브랜드 3개 이상 운영

2025

커머스형 전속 인플루언서 20명 이상 계약
커머스형 해외 인플루언서 3명 이상 계약
해외브랜드 라이선스 5개 이상 운영
국내브랜드 공구 총판 3개 이상 운영
인플루언서 브랜드 5개 이상 운영
인플루언서 브랜드 편집샵 운영
인플루언서 브랜드 해외수출
인플루언서 주연 웹드라마 제작

2026

커머스형 전속 인플루언서 50명 이상 계약
커머스형 해외 인플루언서 10명 이상 계약
버추얼 인플루언서 3명 이상 계약
해외브랜드 라이선스 10개 이상 운영
국내브랜드 공구 총판 10개 이상 운영
인플루언서 브랜드 10개 이상 운영
인플루언서 브랜드 매각
인플루언서 주연 웹드라마 제작
인플루언서 주연 웹드라마 수출

2027

커머스형 전속 인플루언서 50명 이상 계약
커머스형 해외 인플루언서 20명 이상 계약
버추얼 인플루언서 10명 이상 계약
해외브랜드 라이선스 30개 이상 운영
국내브랜드 공구 총판 10개 이상 운영
인플루언서 브랜드 10개 이상 운영
인플루언서 브랜드 매각
인플루언서 주연 웹드라마 제작
인플루언서 주연 웹드라마 수출



FUTURE UNIVERSE는 엔터테인먼트 콘텐츠 크리에이션 기업으로 체계적인 국내 정통 인플루언서 매니지먼트입니다.

에프유는 전속 중심의 전방위 부가가치를 극대화하여 디지털 콘텐츠, 커머스 사업의 토탈 서비스를 지원하고 각 분야의 전문적인 영향력을 행사하는 이들과 함께 특정한 영역에 국한되지 않은 유연한 형태의 비즈니스로 에프유만의 가장 비전있는 행보를 이어 나갈 예정입니다.

에프유는 당신과 함께하는 미래를 그립니다.
미래를 그리는 비전, 에프유



Future Universe

에프유는 지속 가능한 일을 함께할 사람들과 기업을 기다립니다.

Contact us

070.7777.3270

17-3, Tojeong-ro, Mapo-gu, Seoul

official@fuenther.com